

Daniel Francisco Pérez Cortés

Rut : 13 307 063 - K
Fecha nacimiento : 3 Septiembre de 1977
Estado civil : Casado, dos hijos
Dirección : Nuestra Sra. de Monserrat 9546, La Florida
Teléfono celular : **+569 950-23-657**



Título Profesional : **Diseñador Gráfico Profesional.**
Email : daniel@dpdp.cl
Web: : www.dpdp.cl

ESTUDIOS

2003 **Titulo de Diseñador Grafico Profesional**
Proyecto de Título:
Identidad Visual Urbana para Área Comercial de Temuco.
2º Lugar en el Concurso Nacional de Diseño de INACAP.
1999-2002 **Estudios Completos de Diseño Gráfico Profesional INACAP**

1996-1999 **Estudios incompletos de Arquitectura, Universidad Autónoma de Chile hasta el nivel de Taller de 3º año.**

1992-1995 Enseñanza Media, Colegio Santa Cruz de Temuco.

1984-1991 Enseñanza Básica, Colegio Pedro de Valdivia de Concepción.

EXPERIENCIA LABORAL EN ARQUITECTURA, GRÁFICA Y PUBLICIDAD

2016 **Asesor en Marketing y diseño para Agencia Área Grafica, Ñuñoa**
Diseño de campañas y servicios de comunicaciones.

2016 **Asesor en Marketing para MV4, empresa de servicios mineros, Santiago**
Apoyo en el área de marketing y ventas, diseño de presentaciones e identidad corporativa.

2015 **Asesoría para COPESA en desarrollo de Guía de Turismo de Copec.**
Revisión de datos, llamado y revisión de bases de datos, reporteo en terreno.

2010 (Actual) **Productor y Diseñador Gráfico Independiente.**
Gestionando Proyectos Integrales de Comunicación Web, Publicidad y Ventas.
Dirección de Agencia Propia: www.dpdp.cl

2007	Columnista Área Diseño y Ciudad Sitio literario “Plagio.cl”
2006 -2009	Diseñador Editorial Proyecto Mayor Comunicaciones. -“Revista Ruta 60”, Programa Adulto Mayor Municipalidad de Providencia. -“Nitro Informativo”, Revista interna de ENAEX S.A. (marketing Interno R.S.E.) -“ADN Presto”, Revista interna de Walmart Chile Serv. Financieros -Proyectos de Marketing externo e interno, Institucionales y Corporativos.
2006	Docente Taller Titulación. Carrera de Comunicación audiovisual , IP. Andalién de Temuco
2006	Diseñador Gráfico Agencia Comercialmente. Campañas de Marketing e implementación POP.
2004	Ejecutivo de Cuentas Publicitarias. Radio Bío-Bío. Creación de Campañas y Planes de Medios
2003	Diseñador Gráfico en desarrollo de montajes escenográficos. Agencia “GNEX” Temuco.
2003	Diseño y Venta de Gráfica Publicitaria. Boletín comercial “Visión Comercial” (Mayo - Junio)
2002 - 2003	Docente de cátedra en Taller de Expresión Plástica y Manual I. (Noviembre 2002- Enero 2003) Carrera de Educación Parvularia Universidad Arturo Prat.
2002	Práctica Profesional de Diseño Gráfico. (Enero- Mayo) Departamento de exposiciones y eventos de La Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco (SOFO). Diseño de papelería e Imagen Institucional para: <ul style="list-style-type: none">• <i>Expomuebles 2002,</i>• <i>7^{ta} Feria de Las Tradiciones Chilenas,</i>

DOMINIO INFORMATICO Y OTROS

Freehand, Photoshop e InDesign a nivel profesional, Illustrator y Office a nivel intermedio, en ambiente Mac y Windows.